

ПО Премьера «Меморандумы»

Оглавление

Оглавление.....	1
1. Общая информация.....	2
Примечание.....	5

1. Общая информация.

Справочник меморандумов в менеджерской находится в главном меню, вкладка «Организация продаж».

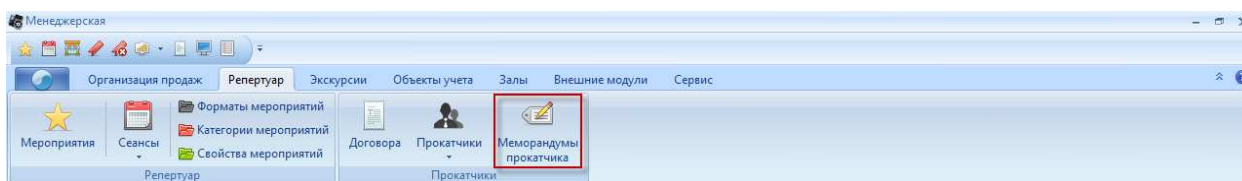


Рисунок 1 Главное меню

Справочник имеет следующий вид:

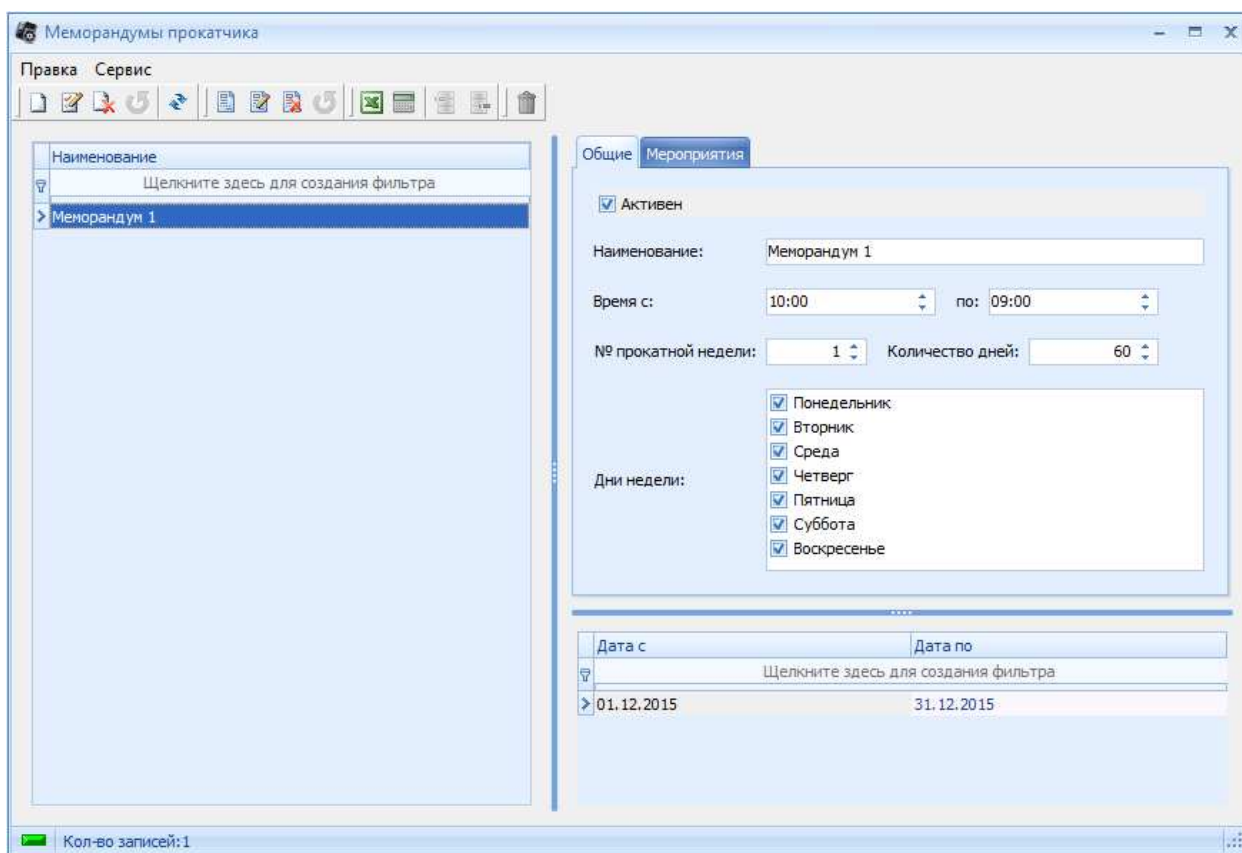


Рисунок 2 Справочник меморандумов, вкладка «Общие»

Вкладка «Общие» имеет следующие поля:

1. «Активен» - флаг определяет, действует ли меморандум в данный момент.
2. «Наименование» - название меморандума.
3. «Время» - временной интервал действия меморандума (с учетом времени работы объекта)
4. «№ прокатной недели» - указывает, с какой прокатной недели меморандум применяется к мероприятиям, и на какое количество дней.
5. «Дни недели» - указывает, по каким дням недели отрабатывает меморандум.

Вкладка «Мероприятия» содержит список мероприятий, заведенных в системе. На данной вкладке флагами отмечаются мероприятия, для которых будет действовать данный меморандум.

В нижней части справочника заводятся периоды действия меморандума (у одного меморандума может быть неограниченное число периодов действия). Как только заведен хоть один период действия модификатора, становится активной функция редактирования меморандума.

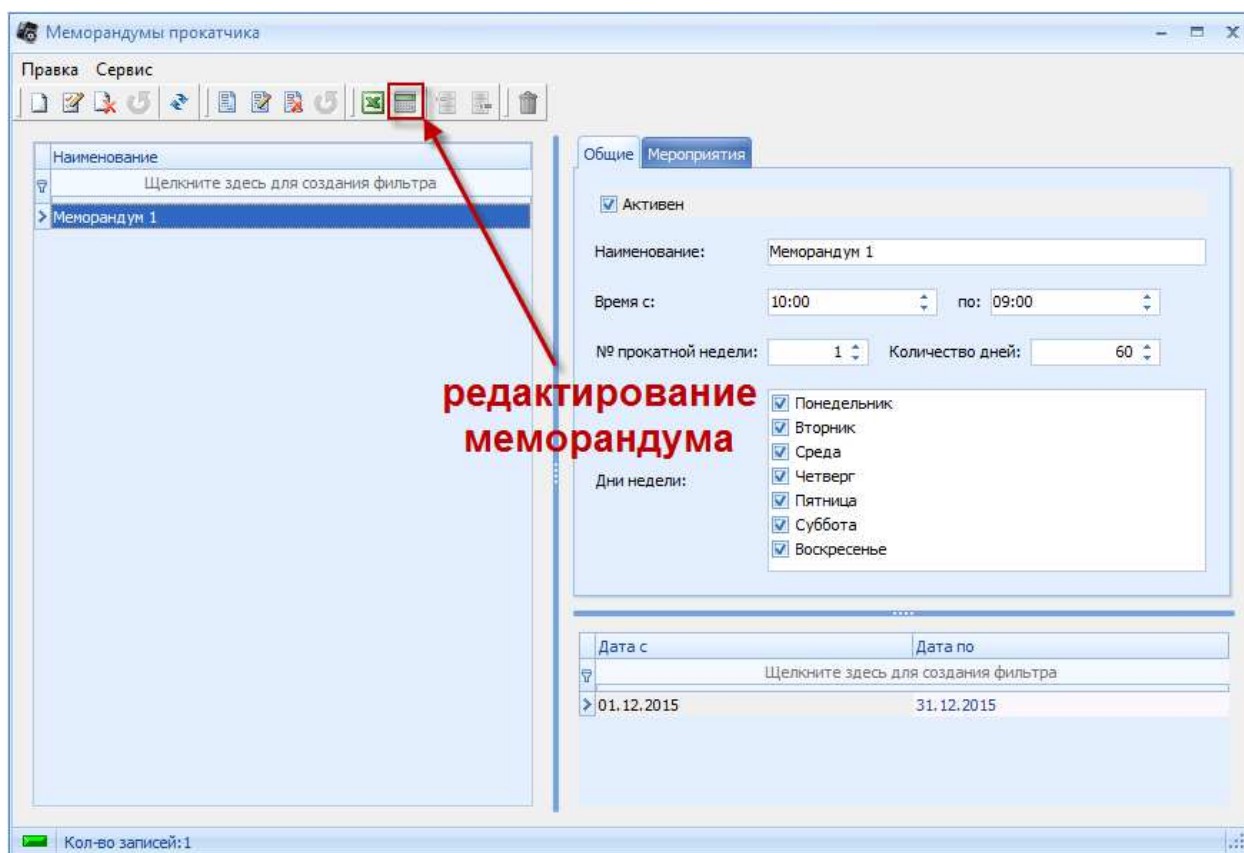


Рисунок 3 Кнопка редактирования меморандума

При нажатии на данную кнопку, у нас открывается окно редактирования меморандума.

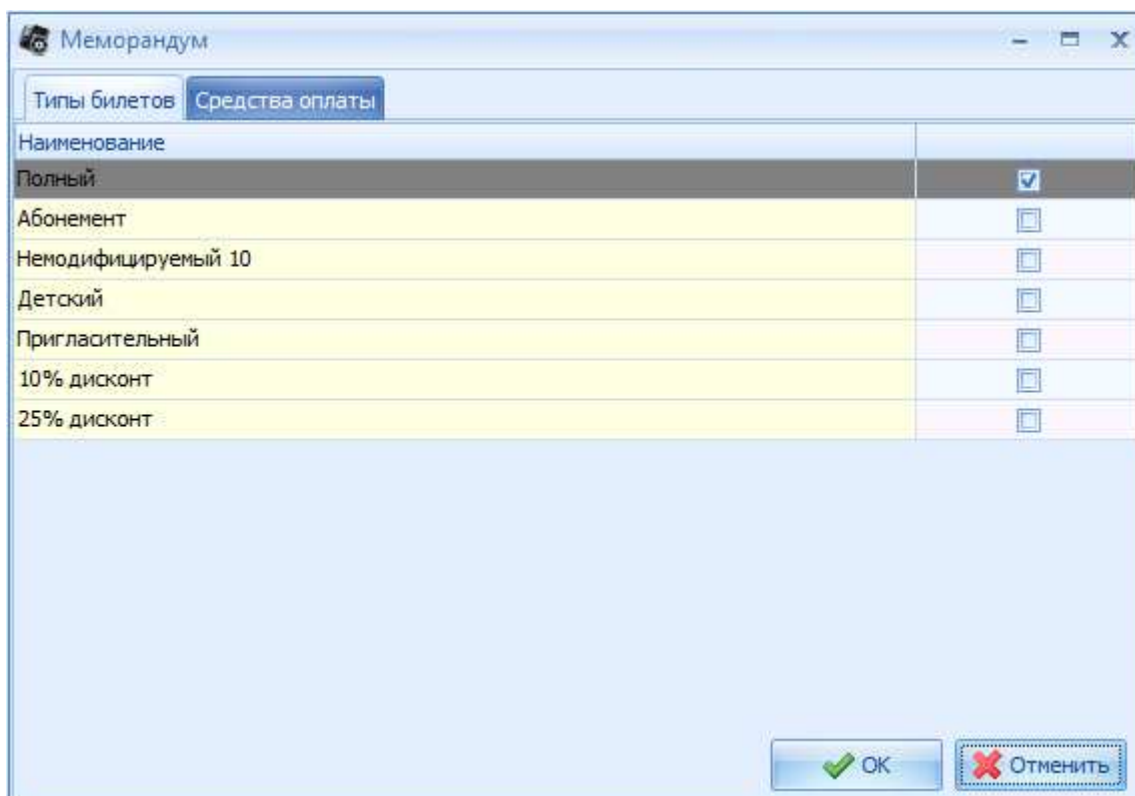


Рисунок 4 Окно редактирования меморандума

Окно редактирования меморандума имеет 2 вкладки:

1. «Типы билетов» - данная вкладка содержит список всех, заведенных в программе, типов билетов.
2. «Средства оплаты» - данная вкладка содержит список всех, заведенных в программе, средств оплаты.

К сеансу может быть применено несколько меморандумов. Последовательность применения меморандумов аналогична последовательности их заведения в системе.

Примечание.

Основные моменты, на которые стоит обратить внимание при работе с меморандумами.

1. Время начала работы меморандумов должно быть больше либо равно началу работы кинотеатра.
2. Номер прокатной недели и кол-во дней необходимо сверять со справочником «Договора» датами проката мероприятия.
3. Необходимо следить за флагами, которые проставляются на вкладке «Мероприятия».
4. Применение меморандума можно увидеть в окне с сеансами.
5. Если у меморандума не проставить флаги ни у одного мероприятия, то меморандум не будет применяться.
6. Если на мероприятие действует несколько меморандумов, то разрешения на типы билетов и/или средства оплаты будут суммироваться. То есть, если один меморандум разрешает продажу полного и детского билета только за наличный расчет, а второй меморандум разрешает продажу полного и студенческого билетов за наличные и банковскую карту, то в итоге получится, что на сеанс на данное мероприятие можно будет купить полный, детский и студенческий билеты, с возможностью их оплаты, как наличными, так и банковской картой.
- 7.