

ПО Премьера «Модификаторы»

Оглавление

Оглавление.....	1
1. Общая информация.....	2
2. Пример применения нескольких модификаторов.....	5
2.1 Второй пример.....	8
Примечание.....	14

1. Общая информация.

Справочник модификаторов в менеджерской находится в главном меню, вкладка «Организация продаж».

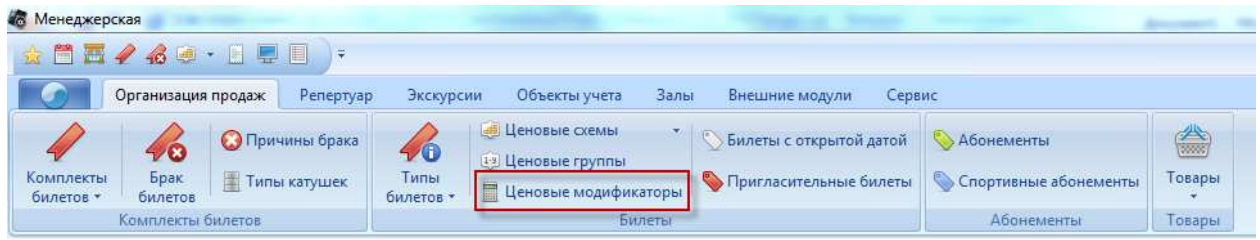


Рисунок 1 Главное меню

Справочник имеет следующий вид:

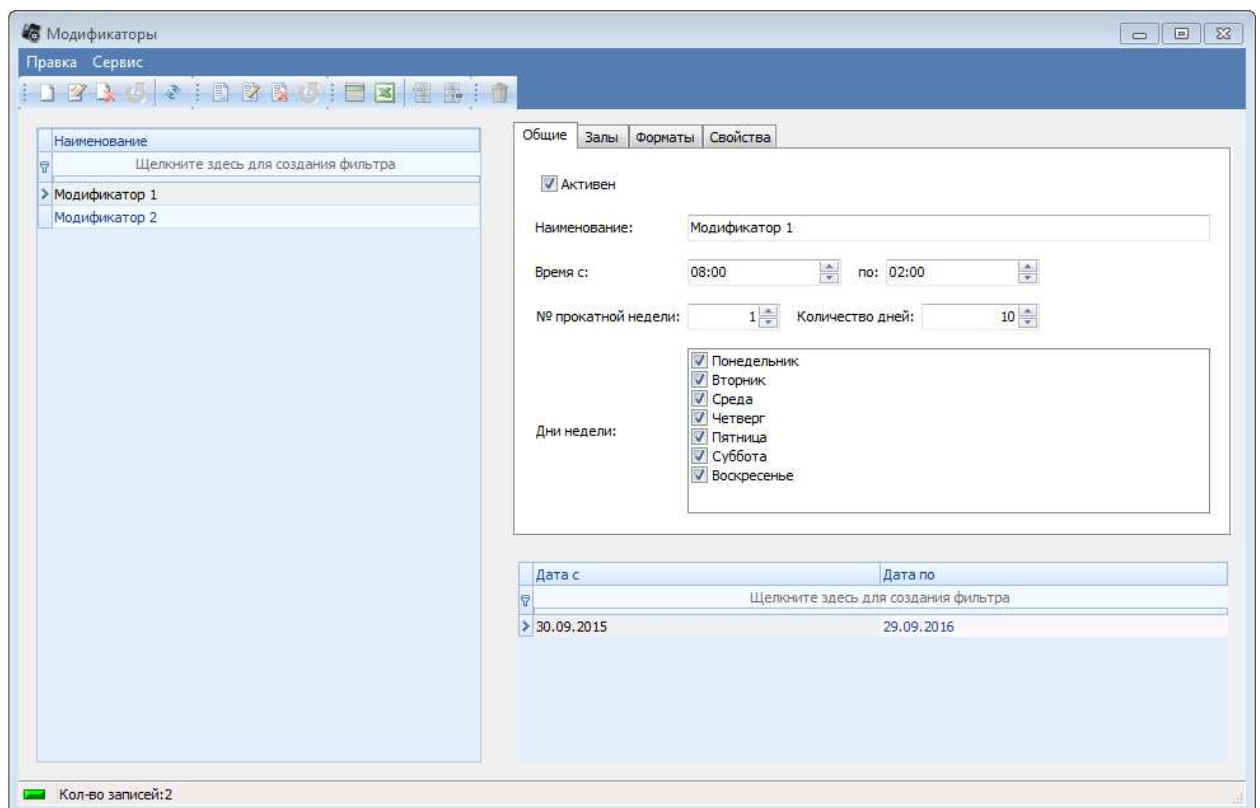


Рисунок 2 Справочник модификаторов, вкладка «Общие»

Вкладка «Общие» имеет следующие поля:

1. «Активен» - флаг определяет, действует ли модификатор в данный момент.
2. «Наименование» - название модификатора.
3. «Время» - временной интервал действия модификатора (с учетом времени работы кинотеатра)
4. «№ прокатной недели» - указывает, с какой прокатной недели модификатор применяется к фильму, и на какое количество дней.
5. «Дни недели» - указывает, по каким дням недели отработывает модификатор.

Вкладка «Залы» содержит список залов, заведенных в системе (с разбивкой по кинотеатрам в режиме BackOffice). На данной вкладке галочками отмечаются залы, для которых действует данный модификатор.

Вкладка «Форматы» содержит список форматов, заведенных в системе. На данной вкладке галочками отмечаются форматы фильмов, для которых действует данный модификатор.

Вкладка «Свойства» содержит список свойств, заведенных в системе. На данной вкладке галочками отмечаются свойства фильмов, для которых действует данный модификатор (примечание: если на данной вкладке не отмечено ни одного свойства, то данный модификатор применится к фильмам, у которых также нет ни одного свойства).

В нижней части справочника заводятся периоды действия модификатора (у одного модификатора может быть неограниченное число периодов действия). Как только заведен хоть один период действия модификатора, появляется возможность добавления формул модификации цен.

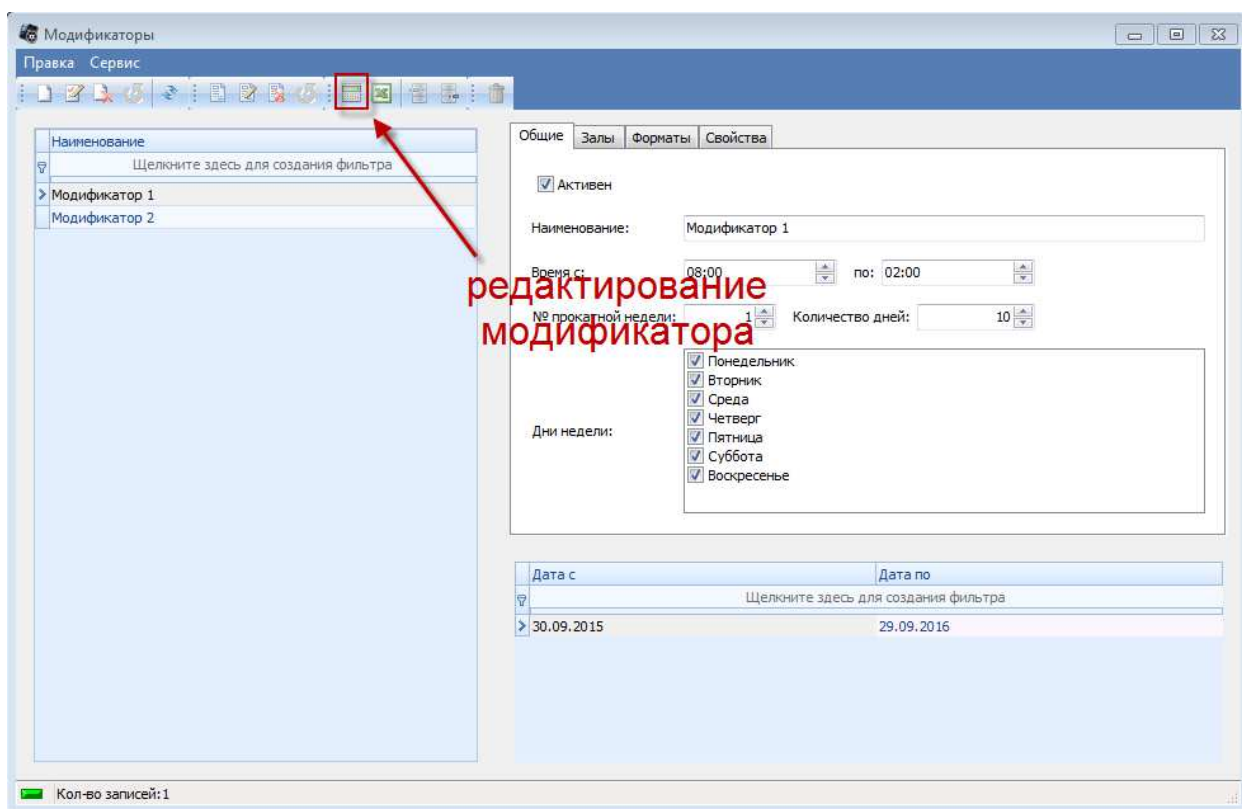


Рисунок 3 Кнопка редактирования модификатора

При выборе данного пункта меню, у нас открывается окно ввода формул модификации.

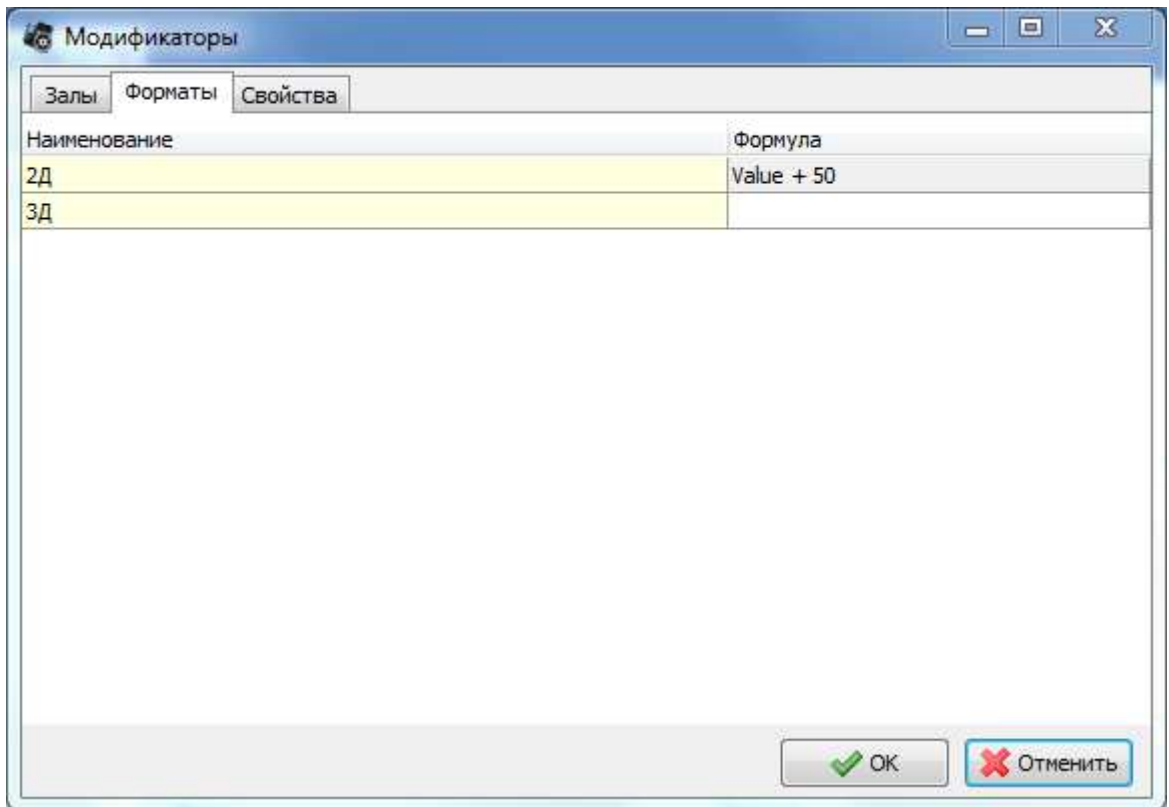


Рисунок 4 Окно ввода формул модификации цены

Окно ввода формул модификации имеет 3 вкладки:

1. «Залы» - на данной вкладке для каждого зала можно указать условие модификации цены.
2. «Форматы» - на данной вкладке для каждого формата фильма можно указать условие модификации цены. (На рис.4 для фильмов в формате 2Д указывается, что к базовой цене добавляется 50 руб.)
3. «Свойства» - на данной вкладке для каждого свойства фильма можно указать условие модификации цены.

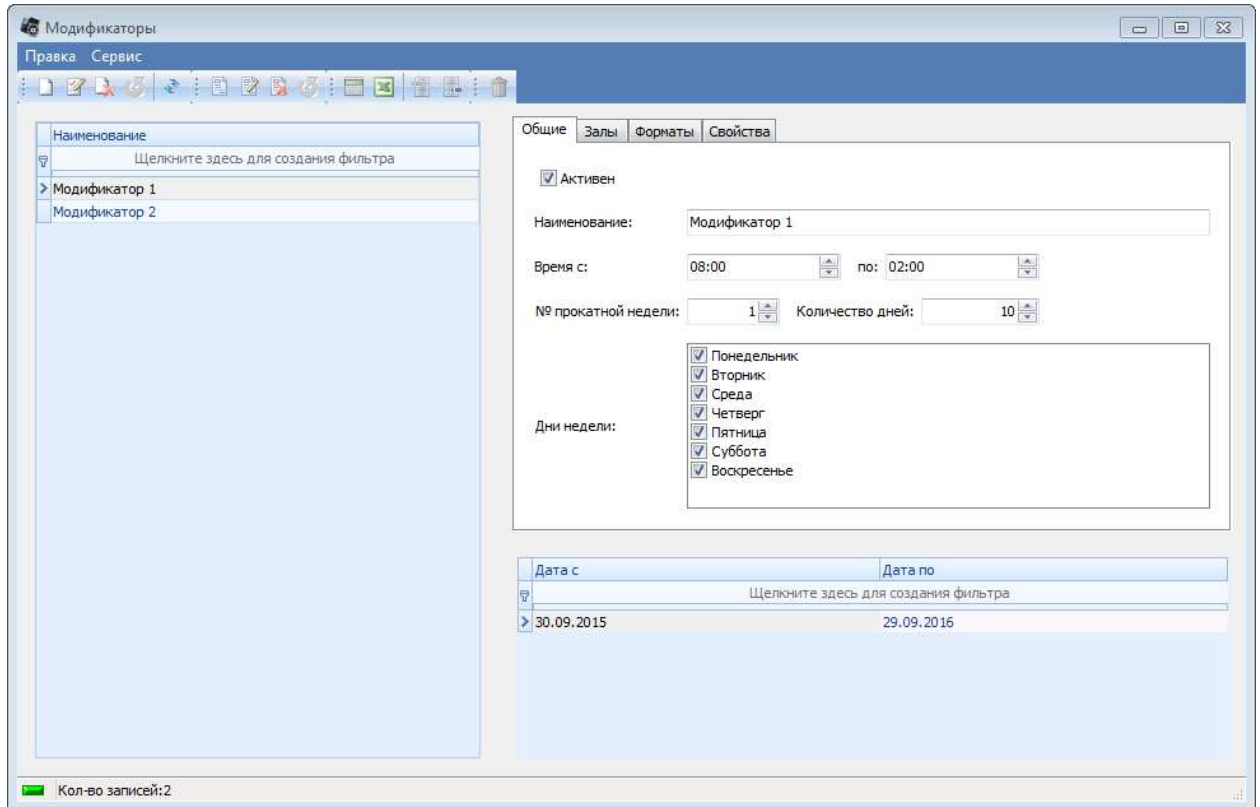
Формула модификации имеет вид: **value + 10**, где *value* - это базовая цена билета, указанная в ценовой схеме. Если в формуле не будет переменной *value*, то цена билета изменится на сумму указанную в поле *Формула*.

Порядок применения формул модификации цены аналогичен порядку вкладок окна ввода формул (сначала цена модифицируется для зала, потом для формата, потом для свойства).

К сеансу может быть применено несколько модификаторов. Последовательность применения модификаторов аналогична последовательности их заведения в системе.

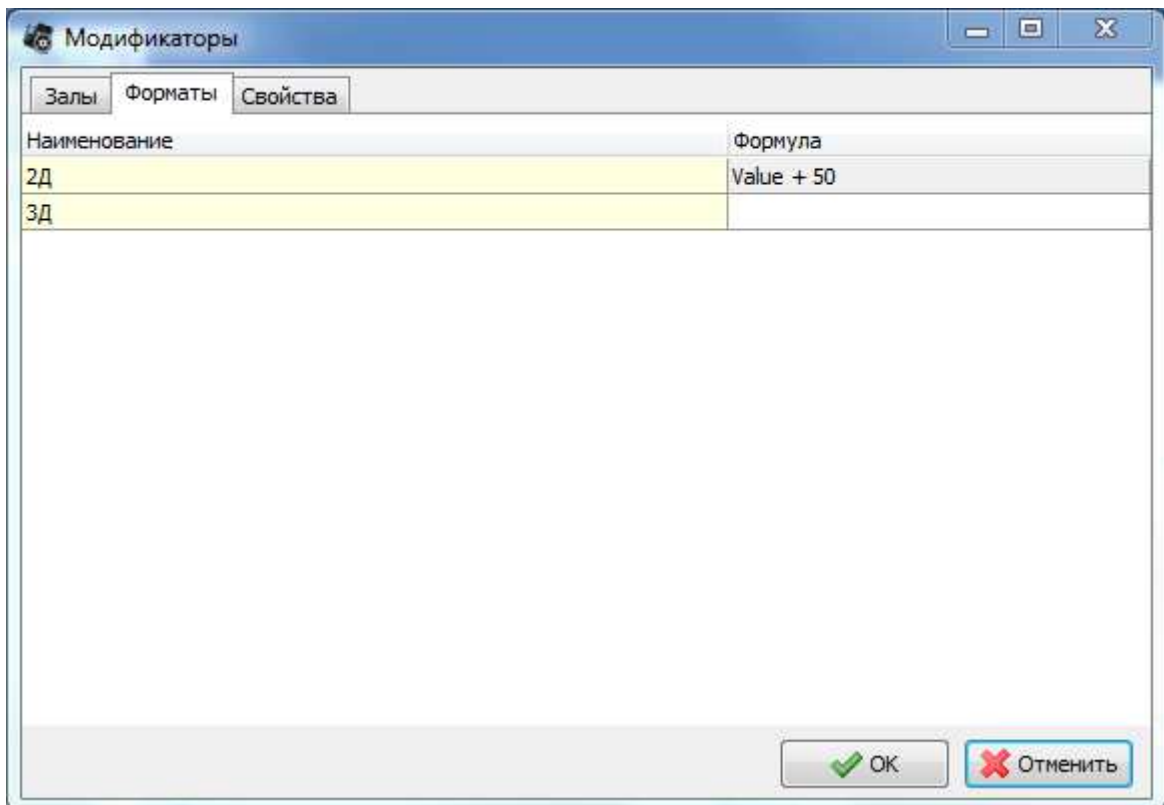
2. Пример применения нескольких модификаторов.

Рассмотрим пример: у нас заведено 2 модификатора:

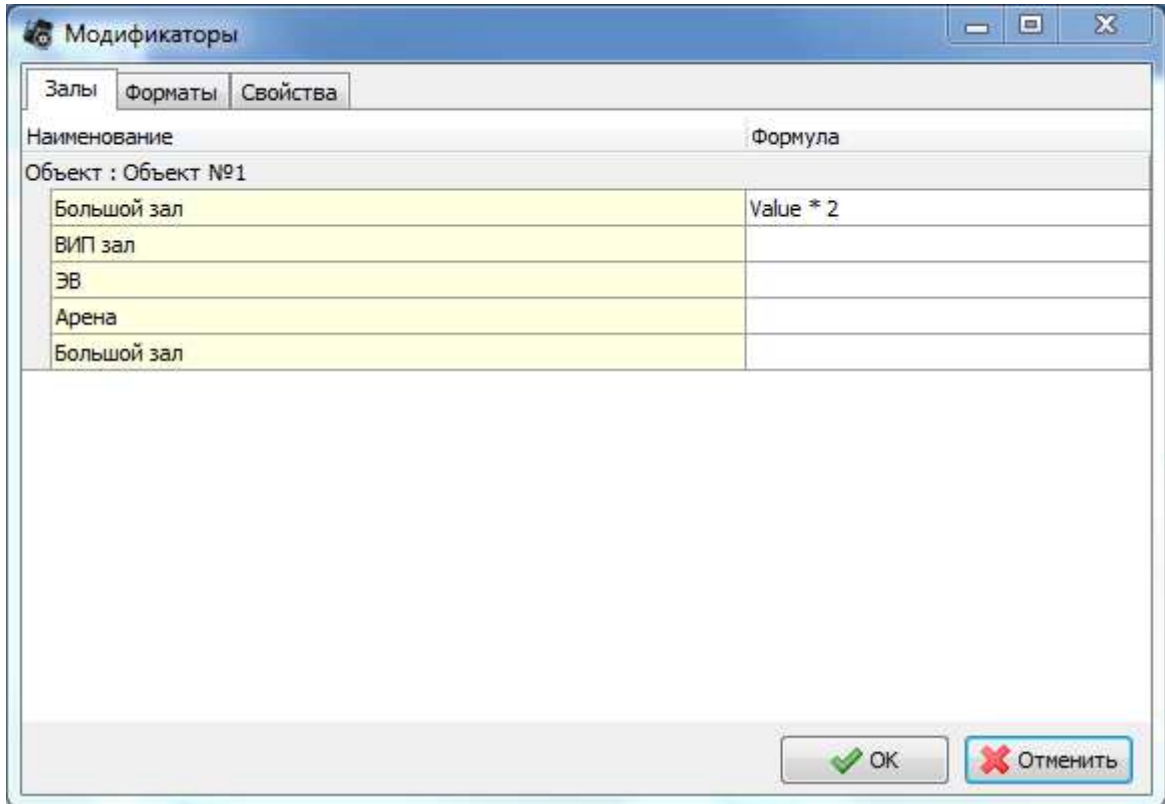


По своим настройкам они идентичны, работают для всех залов/форматов/свойств.

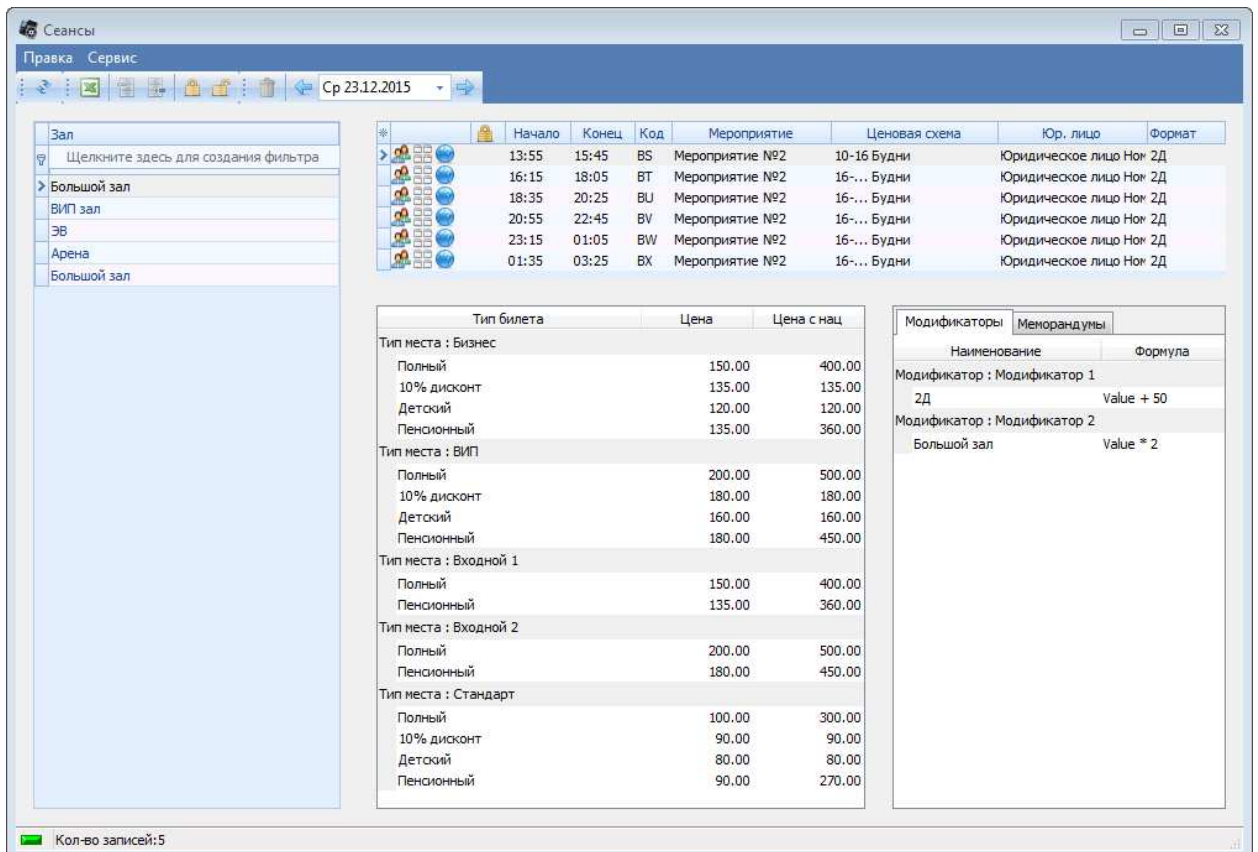
Первый прибавляет к формату 2Д 50р.



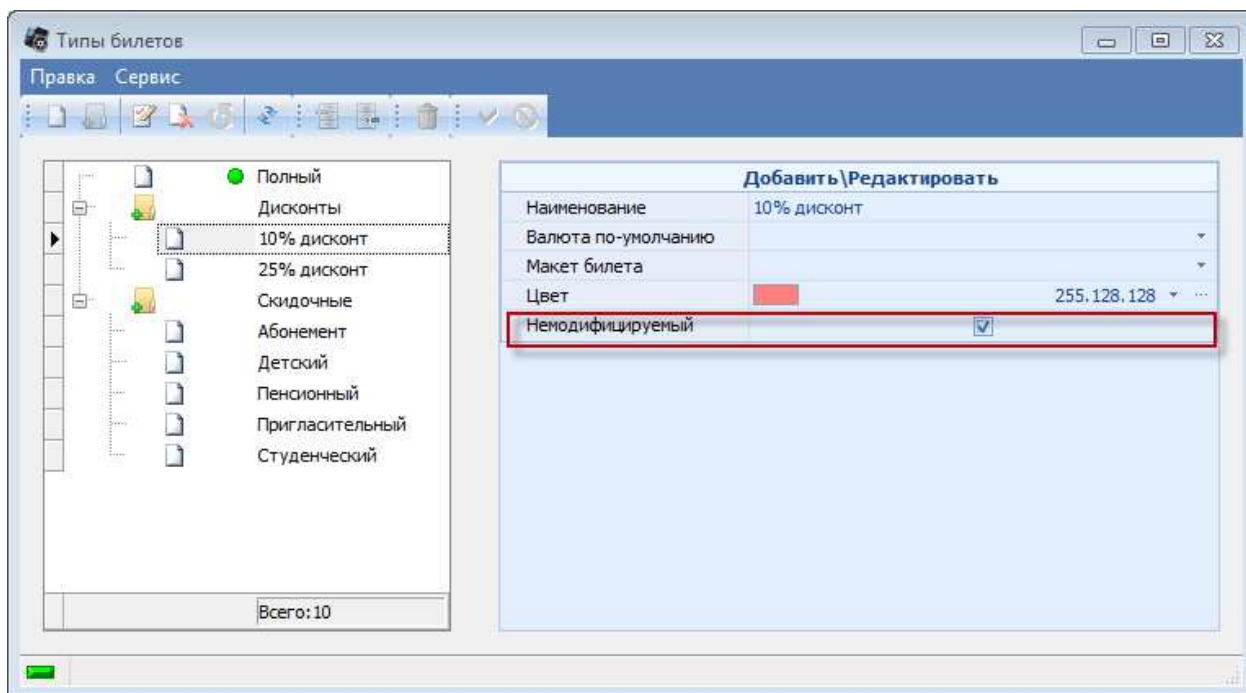
Второй для Большого зала увеличивает цену в 2 раза.



Результат применения данных модификаторов к сеансам: сначала к базовой цене прибавится 50р.(так как данный модификатор в системе был заведен первым), потом результат будет умножен на 2. Что мы можем видеть в окне сеансов.



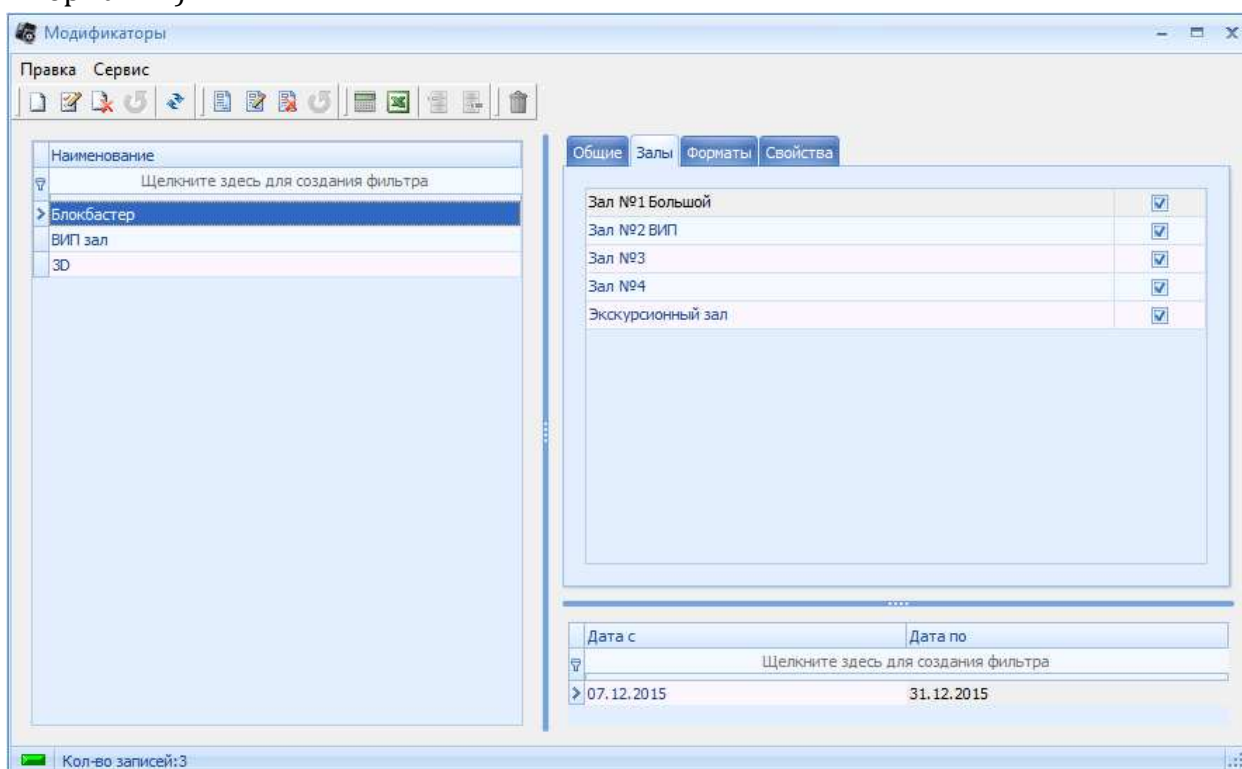
Также в этом окне можно увидеть, что для типов билетов «10% дисконт» и «Детский» цена не была модифицирована. Это указывает на то, что в системе для определенных типов билетов можно указать свойство «Немодифицируемый». Делается это в справочнике «Типы билетов».



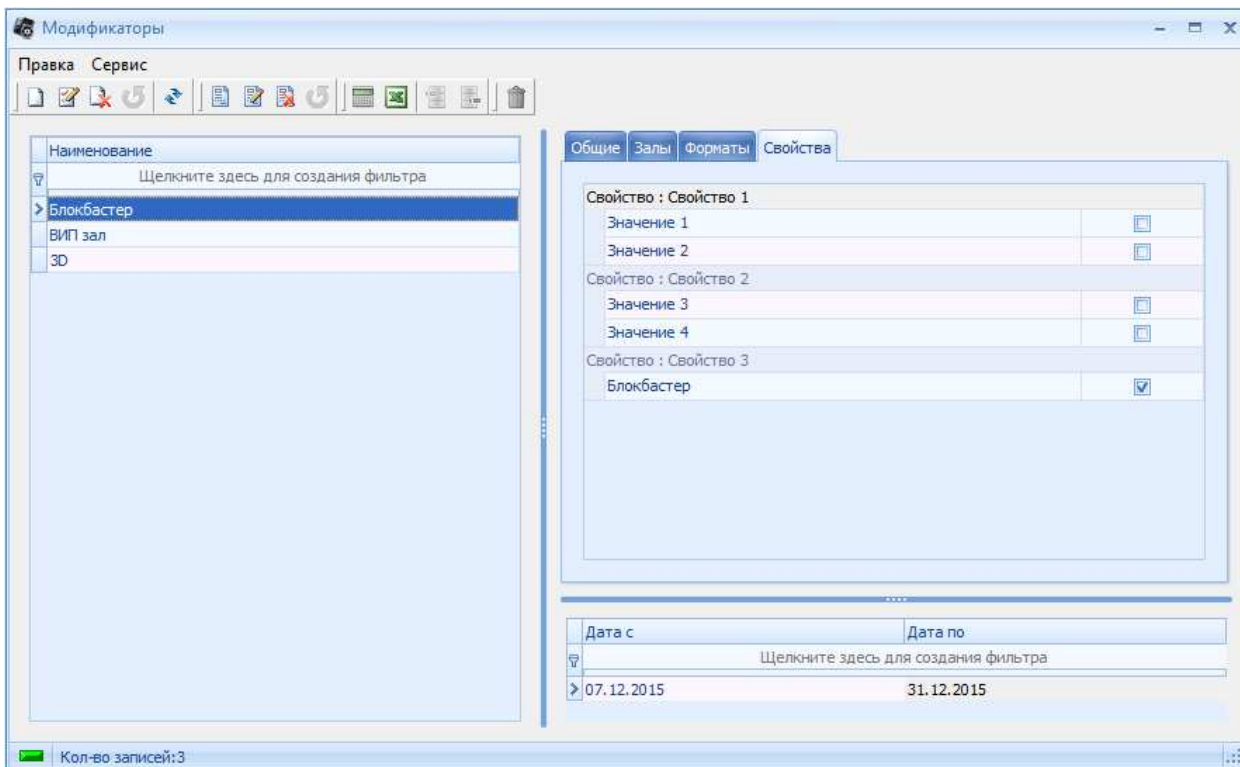
2.1 Второй пример

Рассмотрим пример применения 3х модификаторов:

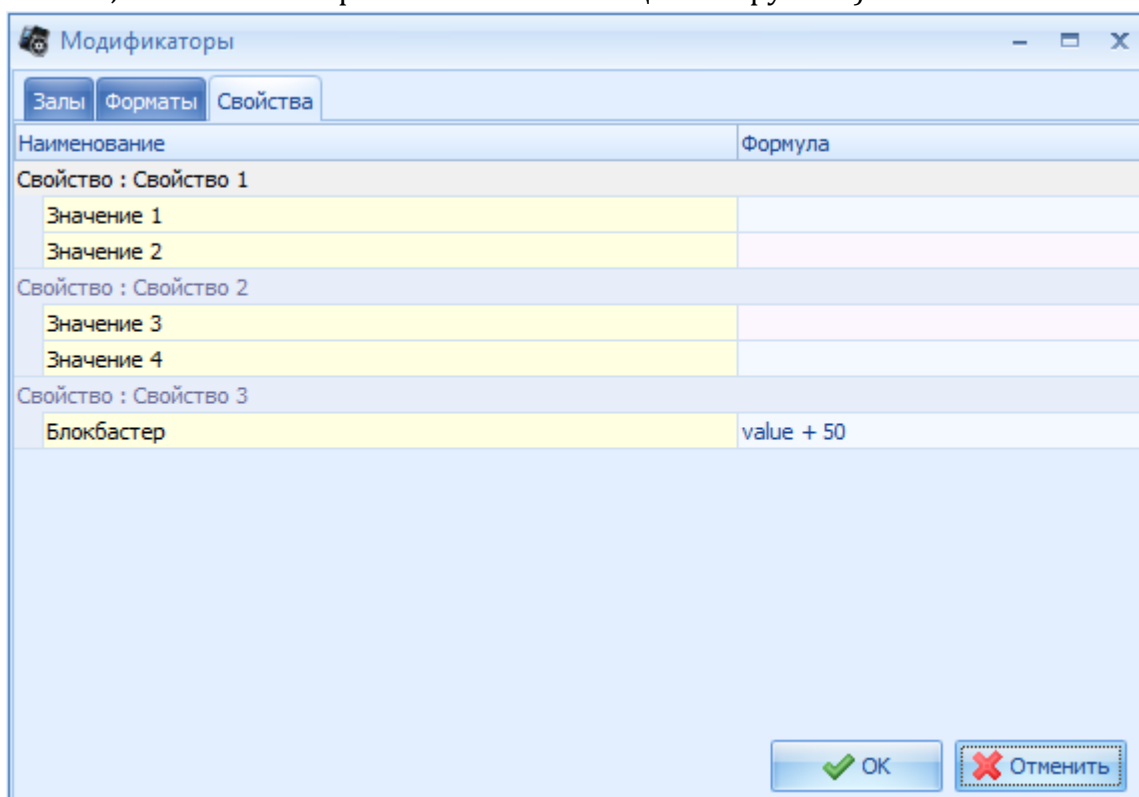
1. Блокбастер. Данный модификатор должен работать во всех залах и для всех форматов для мероприятий имеющих свойство «Блокбастер». Свойства заводятся в справочнике «Свойства мероприятий». После этого они становятся доступны для выбора в справочнике мероприятий и в справочнике модификаторов. Для того, чтобы модификатор работал во всех залах, на вкладке «Залы» у нужного модификатора выставим флаги у всех залов, в таком случае для системы это будет являться признаком отсутствия ограничений по залам (тоже касается вкладки «Форматы»).



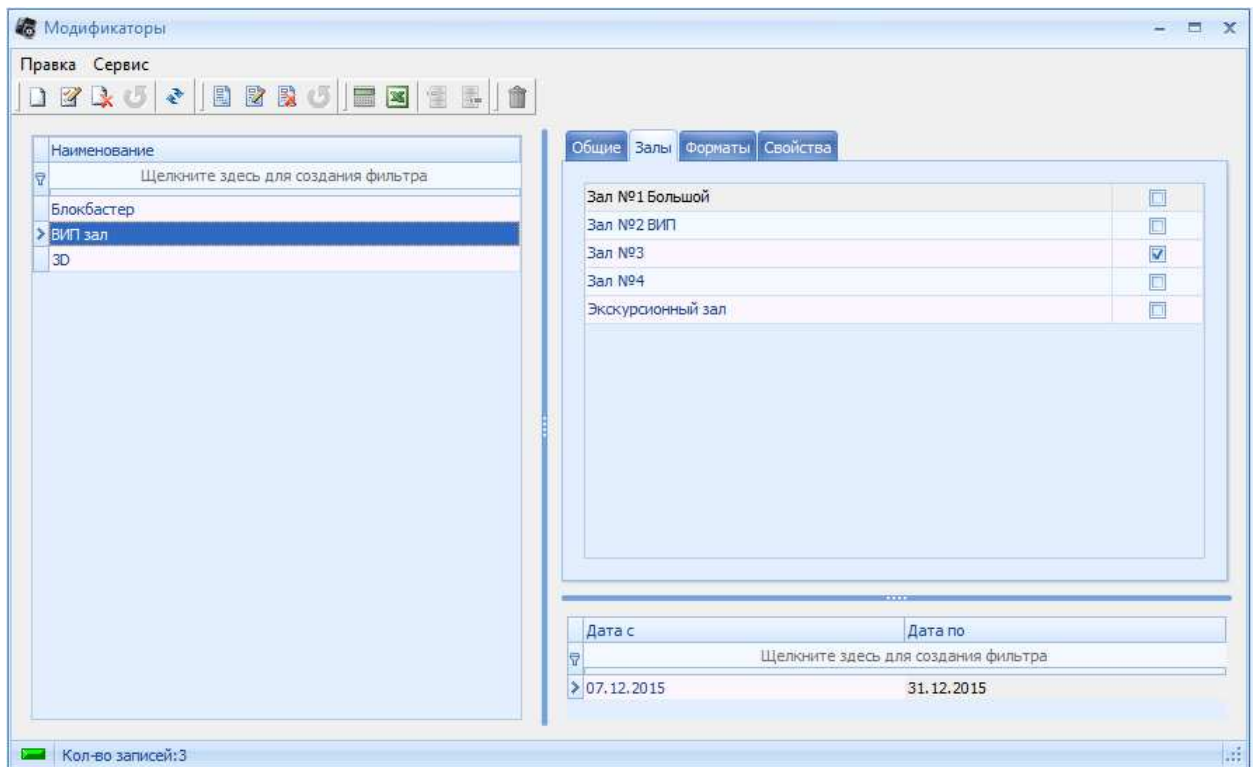
А на вкладке «Свойства» выставим флаг только у свойства «Блокбастер».



Далее необходимо зайти в окно «Редактирование модификаторов», и на вкладке «Свойства» напротив свойства «Блокбастер» прописать формулу модификации (Value + 50, что означает прибавить к базовой цене 50 рублей)

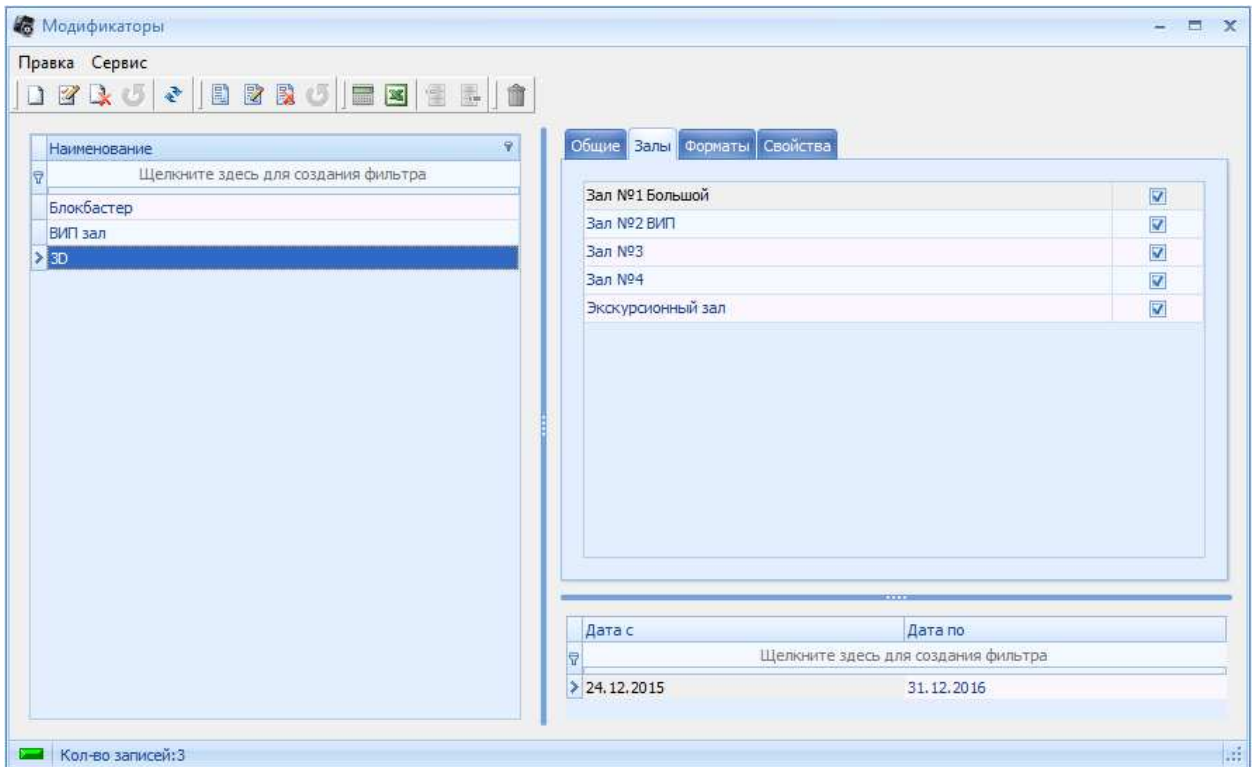


2. VIPзал. Данный модификатор необходим для изменения цены только в 1 зале. Для этого мы переходим на вкладку залы и проставляем флаг только у нужного нам зала, тем самым ограничив область применения одним залом.

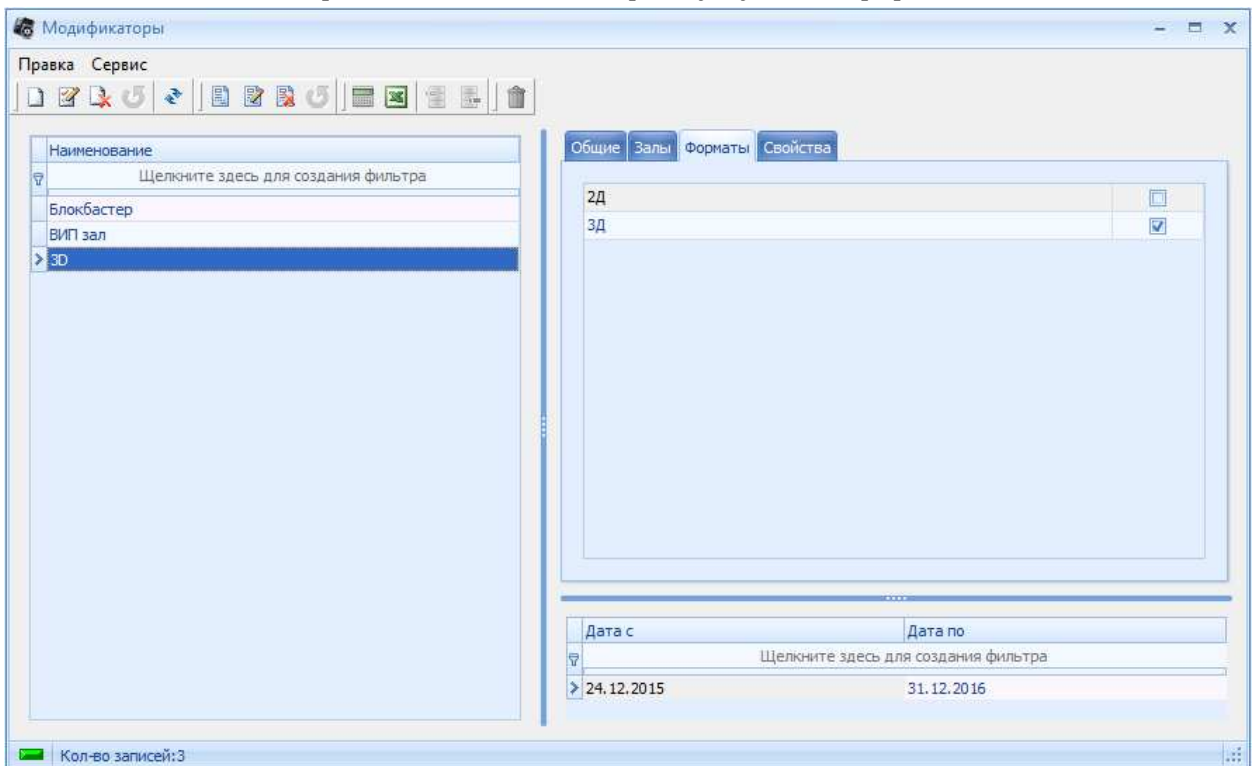


А вот со свойством и форматом мероприятия есть нюанс. Т.к. мы хотим, чтобы цена в вип зале изменилась для всех мероприятий, идущих в нем, то нам необходимо завести базовые свойство и формат, которые будут привязаны ко всем мероприятиям и в данном модификаторе. Это необходимо сделать по причине того, что если у модификатора не выбрать ни одного свойства и/или формата, а у мероприятия будут какое-то свойство и/или формат, например «блокбастер», то модификатор на сеанс с таким мероприятием, идущим в вип зале, не применится, т.к. у него не выбрано ни одно свойства и/или формата.

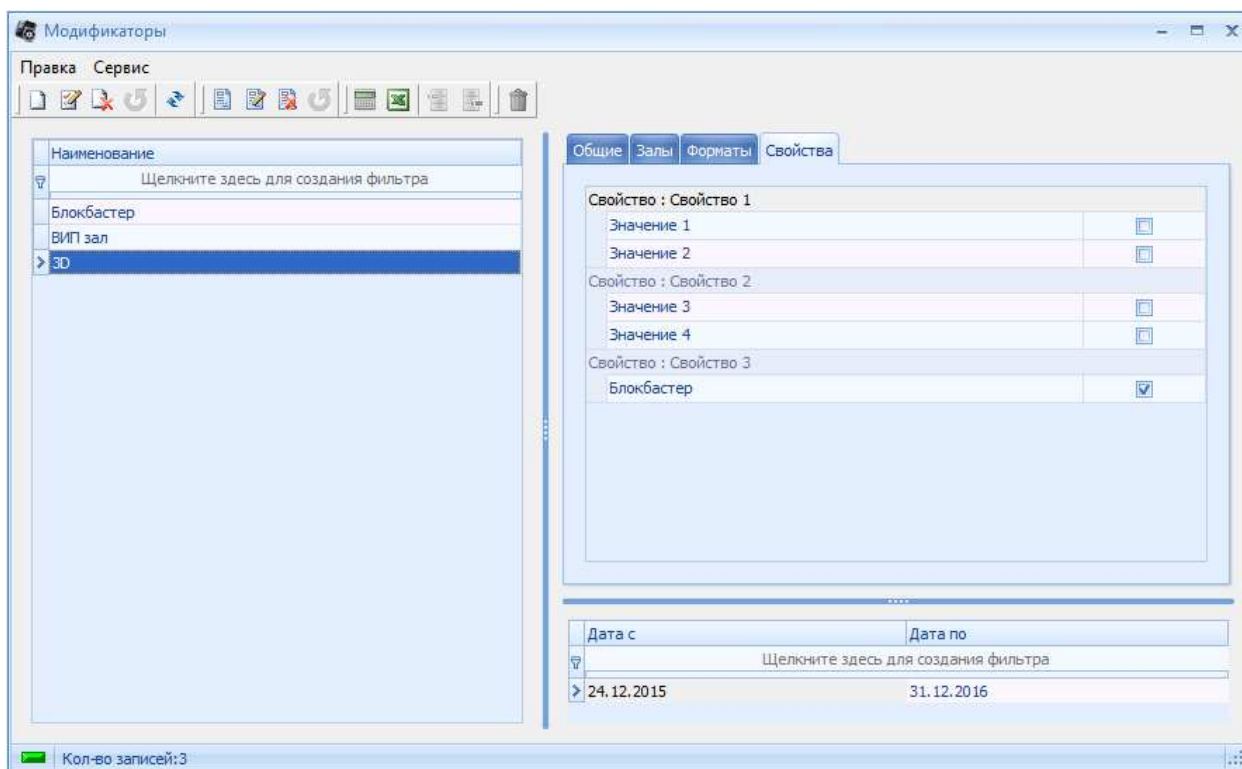
3. ЗД. Модификатор который должен модифицировать цену для всех сеансов в ЗД формате. Для этого на вкладке залы мы выставляем флаги у всех имеющихся залов, так как ЗД мероприятие может идти в любом зале.



Далее на вкладке «Форматы» выставляем флаг у нужного формата.



Следом выставляем на вкладке «Свойства» флаг у базового свойства, для того, чтобы это правило применялось для сеансов тех мероприятий, у которых есть дополнительные свойства, например «Блокбастер».



Отдельное внимание необходимо уделить нюансам, из-за которых модификатор может не применится к сеансу:

- Надо проверить периоды действия модификатора в окне заведения модификаторов
- Проверить правильность указания номера прокатной недели и количество дней действия. Внимание! Первая неделя отсчитывается от даты начала действия договора в справочнике «договора с прокатчиком». Важна именно дата начала действия договора. Если указать нулевую неделю, то будет браться -7 дней от даты начала действия договора.
- Надо проверить время действия модификатора. Здесь есть нюанс, пример: время начала рабочей смены кинотеатра 8:00 утра. Мы хотим чтобы модификатор действовал весь день, тогда необходимо время начала действия модификатора выставить в 8:00 утра, а время окончания действия в **7:59** , если выставим 8:00 модификатор **не применится!**

Примечание.

Основные моменты, на которые стоит обратить внимание при работе с модификаторами.

1. Время начала работы модификаторов должно быть больше либо равно началу работы кинотеатра.
2. Номер прокатной недели и кол-во дней необходимо сверять со справочником «Договора» датами проката фильма.
3. Необходимо следить за свойствами фильмов (если они используются).
4. Применение модификатора можно увидеть в окне с сеансами.
5. Если у модификатора не проставить флаги ни у одного свойства и/или формата, то модификатор будет применяться только к мероприятиям без свойств и/или форматов.
6. Если у модификатора не проставить флаги ни у одного зала, то модификатор не будет применяться ни к одному мероприятию.